

第三方物流在供应商管理库存的作用

The Application of the Third Party Logistics in VMI Model

黄天毅 (上海交通大学, 上海 200240)

HUANG Tian-yi (Shanghai Jiaotong University, Shanghai 200240, China)

摘要: 供应商管理库存 (Vendor Managed Inventory, VMI) 作为一种目前国际上流行的供应链库存管理模式, 对整个供应链的形成和发展都产生重要的影响。在供应商管理库存的施行过程中, 第三方物流的作用不容忽视。它是推动供应商管理库存有效实施的助推器和润滑剂。正因为第三方物流的重要作用, 寻找合适的第三方物流成为有效实施供应商管理库存的前提。

关键词: 供应链; 供应商管理库存; 第三方物流

中图分类号: F270 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-3100 (2008) 02-0078-02

Abstract: Vendor Managed Inventory, as a current popular inventory management model in supply chain management, produces a deep impact on supply chain development. The third party logistics plays a key role as an effective pusher and lubricant in VMI execution. Because of its big importance, to seek for a qualified the third party logistics is precondition on successful execution of VMI.

Key words: supply chain; vendor managed inventory; the third party logistics

0 前言

传统的供应链中的库存是各自为政的。供应链中的每个环节都有自己的库存控制策略, 各自管理自己的库存。由于各自的库存控制策略不同, 因此不可避免地产生了需求扭曲现象, 即所谓的需求放大现象, 形成了供应链中的“牛鞭效应”, 加重了供应商的供应和库存风险。随着产品寿命周期缩短, 需求不确定性的加大, 顾客对服务水平要求的不断提高, 传统的库存管理模式已显得格格不入。

供应商管理库存 (VMI) 正是在这样的背景下产生的。关于 VMI 的定义, 国外有学者认为: VMI 是一种在用户和供应商之间的合作性策略, 以对双方来说都是最低的成本优化产品的可获性, 在一个相互同意的目标框架下由供应商管理库存, 这样的目标框架被经常性的监督和修正, 以产生一种连续改进的环境。VMI 不仅加快了整个供应链面对市场的回应时间, 较早得知市场准确的销售信息, 而且可以最大化地降低整个供应链的物流运作成本, 即降低供应商与零售商因市场变化带来的不必要的库存, 达到挖潜增效, 开源节流的目的。

VMI 的重要特征就是网络化、信息化, 信息系统是整个 VMI 的神经系统。VMI 通过网络的电子数据交换 (EDI) 作为技术支撑, 使企业能够实时获取并处理各种外部信息与内部信息, 从而提高整个企业快速有效的反应能力, 使需求信息获取与随后做出的反应尽量接近实时化, 将客户需求的提前期减少到最低限度, 从而获取市场竞争的时间与空间优势, 使企业利润最大化。

在 VMI 执行过程中, 要将准时制 (JIT)、供应链延迟、快速反应 (QR)、有效客户反应 (ECR) 等技术有效地融合。这对 VMI 赋予更高的要求, 单靠供应链上游企业自身的设施和运作水平往往不能达到预期的效果。第三方物流参与到供应链库存管理模式, 是必然的选择。

1 引入第三方物流的必要性

第三方物流是指由商品的供方和需方之外的第三方提供的物流服务, 第三方不参与商品的直接交易买卖, 只是承担从生产到销售过程的物流业务, 包括商品的包装、运输、存储、装卸、搬运、配送、流通加工和信息支持的一系列的服务活动。专业的第三方物流有以下的优势:

1.1 提供专业化和个性化的服务

第三方物流的市场需求的复杂性和广泛性, 决定第三方物流的供应商必须以服务为导向, 提供针对性的物流服务。

1.2 全方位的客户服务功能

收稿日期: 2007-07-17

作者简介: 黄天毅 (1974-), 男, 广东深圳人, 上海交通大学船舶海洋与建筑工程学院 05 级物流工程硕士研究生 (深圳班), 研究方向: 企业物流。

第三方物流作为一种服务性企业，应该始终围绕着客户的需求来制定，同时要尽可能地创造顾客需求。这就要求第三方物流公司在为客户提供基础性的服务（如：运输、存储等）的同时，积极向客户提供定制化的增值服务。优秀的第三方物流公司能够研究分析客户的需求，精心设计出新型的服务项目，供客户选择。

1.3 完善的信息技术平台

这是为客户提供完善服务和个性化服务的前提条件。强大的信息化平台，使物流信息处理能够完全的电子化和计算机化，物流信息传递的标准化和实时化，物流信息收集的数据库化和代码化。建立信息化平台，要充分运用条码技术、数据库技术、电子定货系统，快速反应和有效客户反应等。

2 第三方物流在供应商管理库存的运作模式

2.1 寄售或租借模式。

供应商在制造商处租用场地仓库，交由第三方物流管理库存。第三方物流作为供应商和制造商之间的桥梁，在信息和资源方面与供应商和制造商高度共享，使整个供应链无缝结合。例如，台湾台达电子在东莞的工业园就提供仓库给它的主要供应商，供应商又通过它的第三方物流公司管理库存。

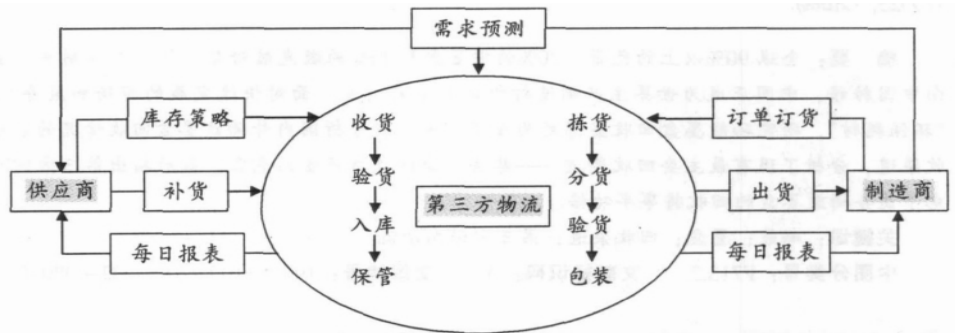


图1 第三方物流介入的寄售模式

(1) 制造商根据来自客户的销售统计、销售计划或生产计划等相关信息产生需求计划。

(2) 制造商将需求计划发给第三方物流和供应商。

(3) 第三方物流将库存信息或安全库存信息共享给供应商和制造商。

(4) 第三方物流根据当前的库存量以及安全库存水平向供应商发出补货要求，并安排提货以保证安全的库存水平。

(5) 制造商将订货单发给第三方物流，后者安排到企业的生产现场/生产线。

2.2 VMI 物流中心模式

VMI 物流中心根据制造商的生产情况做安全库存，设立预警线，通过信息系统传至各供应商，保证他们及时了解库存信息，发出供货请求。要做到这一点，一个公共的资讯平台是必不可少的。通常，这个完整资讯平台主要包括运作系统、协同系统（满足参与各方的查询要求）、信息沟通通道等。它保证了供应商、制造商和第三方服务商之间的信息透明、流程顺畅。

在这种模式下，要求第三方物流不仅具有强大的物流配送和库存控制能力，还要扮演着建设和维持这个公共信息平台的职能。它作为联系下游制造商与上游供应商的桥梁，代理供应商完成管理客户库存的工作。同时，利用自身的资源、技术、规模优势，将自身的资讯平台融合到供应链的信息技术的平台，成为供应链信息技术平台的有效补充的服务。

VMI 物流中心模式有利于提高整体供应链运作水平。使制造商与供应商之间的一对多关系，转变成一对一关系，从而提高效率，节省交易费用，并节约了自建仓库的投资；同时，缩短进料流程，推动快速响应，降低差错率，获得时间和费用的双节省。当供应商是来自国外时，这种模式就很有优势，而且 VMI 物流中心通常会设在保税区。例如，第三方物流巨头伯灵顿就通过设立在深圳福田保税区的物流中心为华为公司提供服务。

3 结论

既然第三方物流在供应商管理有着重要的作用，选择合适的第三方物流就成为了成功实施 VMI 的前提。以下几点原则供大家参考。

- (1) 成本效益的原则。
- (2) 量力而行的原则，即要结合自身实际情况和承受能力。
- (3) 本着共赢和共同发展的原则。
- (4) 可选择各方面条件较好有发展潜力的，而不一定是实力最强的第三方物流。

参考文献:

[1] 蒋珠燕. 第三方物流市场现状与发展趋势分析[J]. 洛阳大学学报, 2005(1):12.
 [2] 北京富士通物流咨询. 富华恒通综合物流系统汽车行业应用案例[EB/OL]. (2005-01-29)[2007-07-17]. <http://www.bizing.cn/news/2005/1-29/22460471412.html>.
 [3] 马士华. 供应链管理[M]. 北京: 机械工业出版社, 2005:295-297.
 [4] 张丽锋. 公共型 VMI: 全球供应商的中转站[EB/OL]. (2006-03-26)[2007-07-07]. <http://www.china56cb.com.cn/ShowArticle.asp?ArticleID=26843&ChannelID=53>.